

**PME & REGIONS**

Com'Ci Com'Ca rajeunit la com des entreprises

**LA PME À SUIVRE
ÎLE-DE-FRANCE****Effectif** : 12 salariés**Chiffre d'affaires** : 1,1 million**Activité** : communication**Dominique Malécot**

dmalecot@lesechos.fr

L'entreprise sans peine. Ce pourrait être le slogan de la petite agence de communication Com'Ci Com'Ca. Installée à Puteaux, au cœur du quartier d'affaires de la Défense. Sa fondatrice et directrice générale, Laurence Serehen Amiel, revendique « *le plus petit plateau* » de l'endroit. Mais ses 12 salariés sont au plus près de ses clients, essentiellement des géants tels qu'EDF, RTE, La Poste, le CEA, Orange...

« *Nous avons essentiellement une vingtaine de grands comptes actifs* », poursuit la dirigeante. Avec, à chaque fois, un réel besoin de communication à satisfaire. Expliquer le pourquoi d'une facture, le recyclage des déchets, susciter des vocations dans un secteur qui embauche ou illustrer des notions de physique fondamentale, le métier est le même. « *Il faut aborder l'info, la scénariser, la raconter. Nous nous occupons de tout, du fond et de la forme* », résume Laurence Serehen Amiel. Avec, à l'arrivée, un petit film interactif à contenu ludo-pédagogique pour expliquer très simplement une activité, répondre à une question ou diffuser des informations sous forme de newsletter, etc.

Veille technologique

L'agence réalise, avec son réseau d'une douzaine de collaborateurs extérieurs en charge du graphisme et des textes, une trentaine de productions par an. De quoi compter 1,1 million d'euros de chiffre d'affaires.

Le siège est en charge de la conception, du commercial, de la coordination et de la technique. L'agence a rationalisé sa production en créant des modules techniques adaptables et réutilisables. Côté technique, elle s'appuie actuellement sur l'outil JazzUp qu'elle a développé à partir du format HTML 5. « *Nous avons la possibilité de diffuser le même produit sur n'importe quelle plate-forme* », souligne Laurence Serehen Amiel en se prenant à rêver que JazzUp puisse « *s'imposer, comme le PowerPoint de Microsoft l'a fait dans les années 1980* ». Elle ne compte pas en rester là. « *Nous sommes en train de grandir et nous cherchons des développeurs et des commerciaux pour attirer encore plus de grands comptes* », conclut-elle.

Pour elle, les conditions sont on ne peut plus favorables. L'éditeur de sites Internet qu'elle a fondé en 2003 est devenu une agence reconnue pour sa création et elle est au top de la technique. ■