

## La filière automobile mise sur le digital pour séduire les jeunes

Avec la voiture connectée, l'éco-mobilité, l'internalisation des marchés, la filière automobile doit se réinventer. Surtout, elle doit veiller à attirer les nouvelles générations pour se doter des compétences qui permettront à cette industrie de relever les défis. Pour donner de la visibilité à cette filière et à ses emplois, l'association de la Plateforme de la Filière automobile a lancé une plateforme numérique d'information.



Le marché automobile est désormais un marché mondial, et les constructeurs doivent aujourd'hui être en mesure de répondre à la demande croissante en véhicules des pays émergents.

Selon l'Agence Internationale de l'énergie, le parc mondial de véhicules va doubler, de 870 millions en 2012 à 1,7 milliard en 2035. L'autre défi de la filière automobile sera de proposer les « véhicules de demain », plus sécurisants, plus environnementaux et plus communicants. Ce qui implique pour les constructeurs ou les équipementiers de produire mieux, moins cher et plus vite.

Pour relever ces challenges, la filière automobile fait les yeux doux aux nouvelles générations. Deux objectifs : d'une part, continuer à attirer les jeunes sur les métiers traditionnels de l'automobile et, d'autre part, recruter des professionnels capables d'accompagner les voitures de demain.

### Emplois et débouchés

Un peu moins de 600 000 personnes travaillent dans l'industrie automobile (matières premières, construction et équipements), et 644 000 personnes évoluent dans les usages de l'automobile (vente, maintenance, vente carburants...), et 1 120 000 personnes dans le transport. Au total, la filière automobile amont (industriel) et aval (réseaux) représente plus de 2,3 millions d'emplois directs ou indirects, soit 9% de la population active. « *En France, on constate une légère érosion de l'emploi dans cette filière amont mais, selon l'Observatoire de l'UIMM, ce seront environ 20 000 besoins de recrutement par an jusqu'à 2020-2025* » explique Philippe Cortale, Directeur Compétences et Emploi au sein de la Plateforme de la Filière Automobile.

Du côté des débouchés, ils sont particulièrement importants dans les domaines en pleines mutations de la motorisation et de l'équipement des véhicules. « *Les jeunes qui souhaitent travailler dans l'automobile doivent aussi se tourner du côté des ETI/PME/TPE car c'est dans ces structures que se trouve le cœur de l'emploi de la filière.* »

### Visibilité auprès des jeunes générations

La Plateforme de la Filière automobile est une association ayant pour objet de définir et mener les actions contribuant au renforcement de la filière automobile française. Elle vient de lancer sa



URL : <http://Focusrh.com/>

PAYS : France

TYPE : Web Pro et Spécialisé

► 2 juillet 2015 - 09:39

[Cliquez ici pour accéder à la version en ligne](#)

propre plateforme numérique PlanèteAutomobile.com pour informer les publics sur la réalité des métiers d'un secteur riche de son histoire, tourné vers l'international et en pleine mutation technologique.

« *Nous cherchons à rendre ces métiers séduisants auprès des nouvelles générations et il nous semblait indispensable de les toucher avec une solution 100 % digitale et 100 % didactique* » précise Philippe Cortale. Conçue par l'Agence **Com Ci Com Ça**, cette plateforme permet aux internautes de naviguer dans un univers proche d'un salon de l'automobile international et, en quelques clics, de découvrir les métiers, les formations, les offres d'emplois et de stages de l'ensemble de la filière automobile, ou encore les sites carrières des grands recruteurs du secteur.

Romain Giry

